



ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS



THE BESPOKE
INTERNATIONAL
PR AGENCY

PARIS • LONDON

+33 (0)1 47 58 08 03 +44 (0) 207 371 9225

alexandrapr.com

DESIGN • DÉCORATION • LIFESTYLE • ARCHITECTURE • RESTAURANTS • HOTELS • SALONS •
#ALEXANDRAPRPARIS #INTERNATIONALPRAGENCY #ALEXANDRAPRLONDON

Toute l'actualité
de février

Sommaire



p. 3

Retrouvez-nous

Nos rendez-vous du mois de février

p. 8

Ils nous font confiance

Nouveaux chez Alexandra Public Relations

p. 4

Focus

Maison Dada : le design entre orient et occident

p. 9

Savoir-faire

D. Porthault : le linge de lit Haute Couture

p. 5

Tendance

Douceur amande

p. 10

L'actualité de l'agence

p. 6

Portrait

Patrick Roger : le goût de l'art

p. 11

Nos clients

p. 7

Tendance

Fraicheur Menthol

SUIVEZ L'ACTUALITÉ D'ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS EN TEMPS RÉEL



APR_Alexandra Public Relations

#ALEXANDRAPUBLICRELATIONS



@alexandrapublicrelations

#ALEXANDRAPRPARIS



@apr_parislondon

#ALEXANDRAPRLONDON



APR - Alexandra Public Relations

#BESPOKEDIGITALAGENCY



Alexandra Public Relations

#INTERNATIONALPRAGENCY

Retrouvez-nous

NOS RENDEZ-VOUS DU MOIS DE FÉVRIER



Sunbrella

Stockholm Furniture Fair

Du 7 au 11 février

Stand A20 : 31

Mässvägen 1 Alvsjö, Stockholm

Imaginée par la designer Elise Fouin, la « Sunbrella Canopy » se compose de milliers de cercles à broder composant une mosaïque de tissus indoors et outdoor colorés. La lumière, filtrée par les tissus, dévoile toute la richesse de leurs textures, imitant une luxuriante forêt tropicale. Présentée à Milan en 2016, l'installation déploie ses couleurs à Stockholm le temps de la Stockholm Furniture Fair.



Scarlet Splendour

India Design 2017

Du 16 au 19 février

Decoration Pavilion, NSIC Grounds, Okhla Industrial Estate Phase III, New Delhi

C'est la deuxième fois que la toute jeune maison d'édition, fondée par Suman Kanodia, participe au salon India Design - l'événement majeur du pays. Continuant de brouiller les pistes, mixant influences extrême orientales et design européen, la Maison indienne présente de nouvelles pièces signées des designers italiens Matteo Cibic et Dario Contessotto. Raffinement et dépaysement garantis.

Focus

MAISON DADA : LE DESIGN ENTRE ORIENT ET OCCIDENT



1. Thomas Dariel. 2. Suspensions «Little Eliah». 3. Tapis «Seoul by Day n°4», bougeoirs «CH 3» et «CH 4». 4. Tapis «Japanese Abstraction n°5», coiffeuse et tabouret «Rose Selavy».

Comment Maison Dada, votre première maison d'édition est-elle née ?

Thomas Dariel : J'ai fondé Dariel Studio, mon agence d'architecture d'intérieur, à Shanghai en 2006. Delphine Moreau, mon associée, m'a rejoint deux ans plus tard et depuis longtemps, nous avons envie d'ajouter quelque chose à nos projets. J'adore travailler à l'échelle architecturale et puiser dans le répertoire d'autres designers pour le mobilier, mais est arrivé un moment où j'ai voulu avoir la possibilité de gérer nos projets de A à Z, jusqu'à cette touche finale. C'est ainsi qu'est née Maison Dada, l'an dernier à Shanghai également.

Son nom est très évocateur !

Thomas Dariel : L'humour est quelque chose de capital pour moi, même dans la déco. Il y a donc dans ce nom une revendication assumée de décalage, au cœur de l'identité de Maison Dada comme dans le design de nos produits. Mais, l'aspect contestataire

du mouvement dadaïste allait au-delà des simples conventions esthétiques. C'est un héritage que nous revendiquons aussi, car avec un pied extrême-orient et l'autre en occident, nous nous inscrivons au-delà des clivages traditionnels et des frontières établies.

Vous revendiquez le «Made in Shanghai». Que signifie cette dimension pour vous ?

Thomas Dariel : Cela me permet de produire des collections avec des artisans dont je connais la qualité du travail, puisque c'est avec eux que je travaille pour les projets d'architecture d'intérieur du Studio Dariel. Installé à Shanghai depuis longtemps, j'avais aussi envie de prouver qu'il y existe de vrais savoir-faire, à préserver, et que l'on peut faire un travail de qualité dans cette région du monde. Mais aussi préoccupé par la planète, j'espère que le lancement occidental qui vient d'avoir lieu à Maison & Objet nous permettra de lier de nouveaux partenariats avec des artisans français, pour desservir ce nouveau marché avec une approche de distribution locale.

maisondada.com

Tendance

DOUCEUR AMANDE



1. Fauteuil «Foster Soft», bois et tissu, design Andrea Parisio, **Meridiani**. **2.** Ottoman «Miro», tissu, frêne, cuir, **Bellavista Collection**. **3.** Fauteuil «Windsor», fonte émaillée finition or, design Fabian Pellegrinet Conte, **Hamilton Conte Paris**. **4.** Frise de papier-peint «Queens Key Border», **Cole & Son**. **5.** Lit «Harlech 12», laiton et velours, **Savoir Beds**. **6.** Tapis «Xiang III», soie mate, design Hang Feng Tai Ping. **7.** Tasse à thé «Tsarine», porcelaine et or, **J.L Coquet**. **8.** Housses de coussin «Adelaide» et «Tropical», coton, **Madura**. **9.** Photophores «Jupiter», verre transparent et argenté, design Arik Levy, **Verreum**. **10.** Lampe LED «Battery», nomade et rechargeable, PMMA teinté dans la masse, design Feruccio Laviani, **Kartell**.

Portrait

PATRICK ROGER : LE GOÛT DE L'ART



1. Patrick Roger. 2. Sculpture «La Fille du Nord», en aluminium. 3. Sculpture monumentale «Hippos», 2 tonnes, en aluminium. 4. Sculpture «Balzac», détail, en chocolat, Musée Rodin.

Comment l'art est-il entré dans votre vie ?

Patrick Roger : Petit, la seule matière dans laquelle j'étais bon, c'était le dessin. Au Poislay, mon village natal situé au fin fond du Perche, je ne tenais en place ni à l'école, ni dans la boulangerie de mes parents. Plus tard, en apprentissage chez le pâtissier-traiteur Pierre Mauduit, j'ai vite compris que je m'ennuierais si je passais ma vie à faire des éclairs et des religieuses. Pour me punir, on m'a mis à la chocolaterie. Le coup de foudre avec la matière a été immédiat et on m'a confié les projets les plus fous, comme un décor de scène façon usine ancienne pour Serge Gainsbourg. De là est venu le premier déclic pour une passion qui ne m'a plus quitté.

Après le chocolat, vous travaillez le métal.

Patrick Roger : Dès l'ouverture de ma première boutique, à Sceaux, en 1997, il y a eu des sculptures de chocolat dans mes vitrines. Et c'est encore une sculpture, « Harold », représentant un planteur de

chocolat sud-américain, qui m'a permis de décrocher le titre de Meilleur Ouvrier de France chocolatier en 2000. Mais en réalité, cela fait 30 ans que je sculpte le chocolat comme le métal et que je fais mouler certaines de mes pièces. La sculpture, quelque soit le médium, est quelque chose de très naturel pour moi. A tel point que souvent, mes mains sont pas assez rapides. Du chocolat au métal, le fil rouge, c'est la transmission.

Chef d'entreprise, artisan, artiste, comment gérez vous vos nombreuses casquettes ?

Patrick Roger : Si la moto m'a donné le goût du risque, mes parents m'ont transmis celui du travail. Tout est une question d'exigence et de discipline. Il faut inlassablement répéter les gestes pour les intégrer, viser l'excellence et partir du principe que rien n'est jamais fini. Mais la vraie clé, c'est la liberté. Et me forger ma propre culture artistique m'a permis de devenir l'artiste totalement libre que je suis aujourd'hui.

patrickroger.com

Tendance

FRAÎCHEUR MENTHOL



1. Papier-peint «Groussay», Christian Lacroix Maison chez Designers Guild. 2. Carafe et verre à vin «Bicos», verre teinté, Vista Alegre. 3. Lampe «Hector», porcelaine et métal, Original BTC. 4. Papier-peint «Nahka», design Alexia de Ville, Tenue de Ville. 5. Serviettes de bain « Tout simplement Hammam », coton bouclette et jacquard, Blanc Cerise. 6. Mitigeur d'évier «Smith», chromé, Urban by THG Paris. 7. Agenda, 160 pages reliées, fermeture par élastique, Galison. 8. Banquette «Convoitise», avec tablette et lampe intégrées, noyer, peuplier laqué et tissu, design Géraldine Prieur, Rouge Absolu. 9. Table d'appoint « Miss Legs », Private Session Collection by Vick Vanlian.

Nouveaux chez Alexandra Public Relations

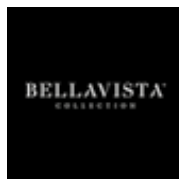
ILS NOUS FONT CONFIANCE



Le Bailli de Suffren

Niché au coeur d'une crique du Golfe de St-Tropez, au Rayol, l'hôtel**** abrite 55 chambres à la vue imprenable. Son esprit bastide, sa plage privée et ses quatre restaurants en font une escale incontournable de la French Riviera. L'hôtel rouvrira ses portes en mai 2017 avec un tout nouveau décor signé François Champsaur.

lebaillidesuffren.com



Bellavista Collection

Depuis 1984, les frères Zanni perpétuent l'excellence du savoir-faire italien en matière de mobilier sur mesure. Grâce aux meilleurs artisans et à des matériaux d'exception, les pièces vibrantes et cosmopolites de Bellavista Collection ont une place de choix dans les projets des plus grands esthètes et décorateurs.

bellavistacollection.com



Coming B

Béatrice Tinguely fonde sa propre maison d'édition en 2000. Depuis, Coming B propose des objets du quotidien aux lignes modernes et sobres, dessinés pour la plupart en interne par Aurélie Henry. Les matériaux nobles tels que bois et le marbre vont ici de paire avec une vraie volonté de rester à la portée de toutes les bourses.

comingb.fr



Kathryn M Ireland

Des manoirs anglais aux maisons hollywoodiennes, la décoratrice d'intérieur britannique est connue pour ses restaurations légendaires. Insufflant le meilleur du grand style européen et du cool californien à ses projets, elle est devenue une référence du design de produits, avec une préférence affichée pour le textile.

kathrynireland.com



Kitchen MP

Ce nouveau restaurant-épicerie fine de la Mouff est née d'une rencontre. Celle de Paul, serial entrepreneur avec Matthieu et Pauline, créateurs de bonheur culinaire. A l'arrivée, une guinguette des temps modernes pour une carte gourmande, fraîche et vitaminée. Mention spéciale pour les rillettes de thon, le potiron caramélisé et le carrot cake.

[instagram.com/kitchenparis](https://www.instagram.com/kitchenparis)



Scarlet Splendour

Fondée par la décoratrice Suman Kanodia, voici LA nouvelle déferlante déco venue d'Inde. Avec le rouge écarlate, couleur de la passion, symbolisant le luxe depuis des temps immémoriaux, comme étendard. Loin des clichés, le designer Matteo Cibic signait la première collection présentée à Milan chez Rossana Orlandi.

scarletsplendour.com

Savoir-faire

D. PORTHULT : LE LINGE DE LIT HAUTE COUTURE



1. Delphine Beltran, directrice artistique. **2. et 3.** Parures de lit «Solfège» avec bourdon et appliqué de satin coloré sur satin de coton. **4.** Parure de lit «Daphnée» avec appliqué brodé main sur satin de coton.

En quoi l'identité et le savoir-faire D. Porthault sont-ils emblématiques ?

Delphine Beltran : Cette identité est multiple. C'est une culture de l'excellence, une capacité à répondre à une clientèle exigeante, à proposer du sur-mesure. Notre voile imprimé est une de nos singularités, comme les finitions d'exception. Sensualité, élégance, audace et fraîcheur pourraient nous résumer. D. Porthault est une Maison qui a su préserver un processus de création et de fabrication en interne, en maîtrisant la qualité à tous les niveaux, du tissage à l'impression, jusqu'aux finitions.

Comment appréhendez-vous l'histoire, si riche et presque centenaire, de la Maison ?

Delphine Beltran : Il n'est pas simple de garantir la pérennité, de la renouveler dans une Maison créée en 1920. J'ai voulu faire une force de ce passé, me l'approprier, remettre en avant ce qui me touche pour le défendre et y apporter autre chose. J'ai essayé de

m'en imprégner, de retrouver l'état d'esprit originel, sans à priori. Il faut l'intégrer sans en être prisonnier et évoluer avec lui en réinventant toujours, remettre en avant ce qui était essentiel et avait disparu pour le faire perdurer en le modernisant. Retrouver cette audace évidente, privilégier tout ce qui fait notre singularité, en y intégrant mon univers.

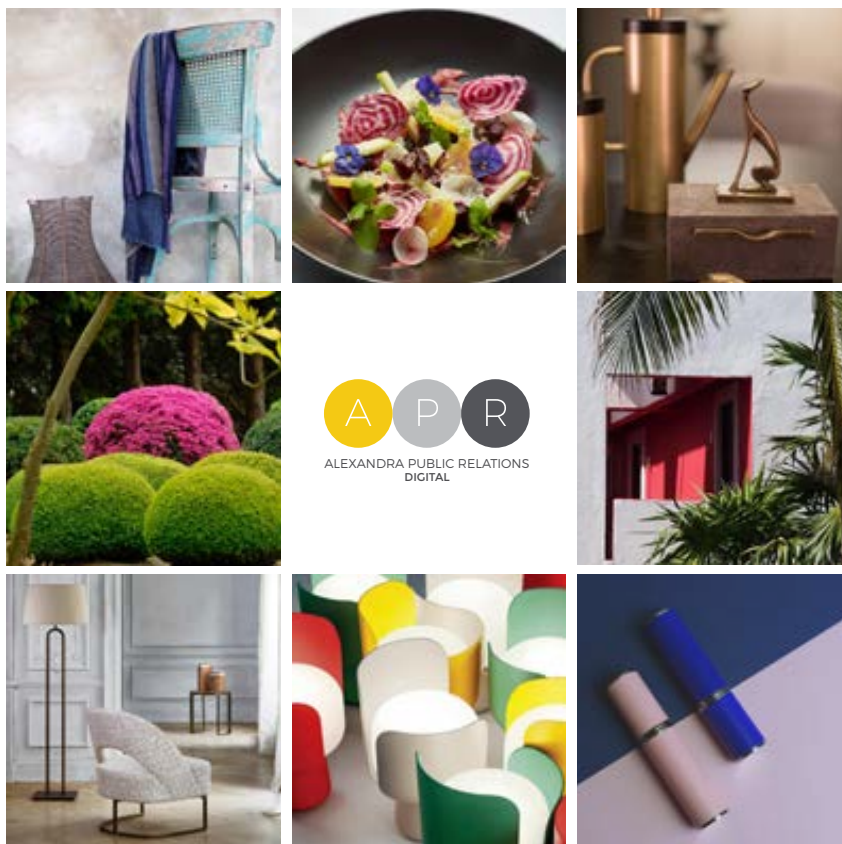
Venant de la mode, quel regard portez-vous sur le linge de maison aujourd'hui ?

Delphine Beltran : Le lien entre la Maison D.Porthault et la Couture est évident. Madeleine Porthault, inspirée des grands couturiers, a bousculé les codes avec des imprimés, de la couleur. Je viens de la mode et du luxe mais la décoration et le linge de maison faisaient déjà partie de mon parcours. Je ne vois donc pas de frontière, juste des contraintes spécifiques. Le beau, l'attention portée aux détails et le confort sont les mêmes. J'imagine des « parures de nuit » dans lesquelles se blottir et se sentir bien, avec toujours le souci de l'élégance, dans la sobriété ou la sophistication.

dporthault.fr

L'Actualité de l'Agence

ALEXANDRA POSTER BENNAIM LANCE APR DIGITAL



Alexandra Poster Bennaïm est heureuse d'annoncer la naissance d'APR Digital, une nouvelle agence entièrement dédiée aux différentes facettes de l'e-réputation. Cette toute nouvelle entité adopte une approche à la fois pluridisciplinaire et sur-mesure, proposant des stratégies de communication digitale et des outils adaptés à différentes attentes comme le brand content, le community management, le web design ou encore le marketing influenceurs. « Nos clients cherchent à être guidés dans leur transition vers une ère digitalisée. Cette évolution nécessite un conseil et un accompagnement spécialisés. Nos clients apprécient la créativité d'un œil extérieur appliquée à ces nouveaux outils » explique Alexandra Poster Bennaïm. « Notre rôle est d'affiner le message de nos clients, de rendre leur image plus cohérente, mais surtout, de fédérer une communauté fidèle autour de leurs marques. Le tout dans l'objectif de développer leur notoriété. » ajoute un des chefs de projet de l'agence. « Je crois que notre grande force, c'est l'équilibre entre l'écoute, et la créativité. Nous invitons l'imagination au cœur des objectifs de nos clients.»

apr-digital.com

SHOWROOMS | BOUTIQUES | GALERIES

BLANC CERISE
CHRISTIAN LACROIX MAISON
COLE & SON
D. PORHAULT
DOMAINE DES ROCHETTES
FORT ROYAL
GALERIE NEGROPONTES
HAMILTON CONTE PARIS
HOUSE OF TAI PING
HUGUES CHEVALIER
JAUNE DE CHROME
J.L COQUET
KARTELL
LA MANUFACTURE COGOLIN
LEBLON DELIENNE
MADURA
NOËL
NOVALUCE
ORIGINAL BTC
PATRICK ROGER
POUENAT
ROUGE ABSOLU
SAVOIR BEDS
SODEZIGN
THG PARIS
TIMOTHY OULTON

VICK VANLIAN
ZOË OUVRIER

EDITEURS

BELLAVISTA COLLECTION
CHRISTIAN LACROIX MAISON
COLE & SON
COMING B
D.PORHAULT
DSIGNEDBY.
GALISON
HAMILTON CONTE PARIS
HOUSE OF TAI PING
HUGUES CHEVALIER
JAUNE DE CHROME
J.L COQUET
KARTELL
KELLY HOPPEN INTERIORS
KEVIN REILLY COLLECTION
LA MANUFACTURE COGOLIN
LEBLON DELIENNE
MARCEL FRANCK
MERIDIANI
ORIGINAL BTC
POUENAT
ROUGE ABSOLU
SAVOIR BEDS
SCARLET SPLENDOUR
SODEZIGN
SUNBRELLA
TENUE DE VILLE
THG PARIS
VERREUM
VISTA ALEGRE

ARCHITECTES | DECORATEURS | DESIGNERS

ALEXANDRA DE GARIDEL
ARIK LEVY
AW2
DARIEL STUDIO
ÉMILIE BONAVENTURE
FRANÇOIS CHAMPSAUR
GATSERELIA
GEOID
GÉRARD FAIVRE PARIS
HUMBERT & POYET
JENNIFER SHORTO TEXTILES
JEREMY COLE
JOY DE ROHAN CHABOT
KATHRYN M IRELAND
KELLY HOPPEN INTERIORS
KERYLOS INTERIORS
MARTYN LAWRENCE BULLARD
OLEG KLODT ARCHITECTS
RABIH GEHA ARCHITECTS
RACHEL LAXER
REDA AMALOU DESIGN
ROUGE ABSOLU
STÉPHANIE COUTAS
STUDIO MARC HERTRICH & NICOLAS ADNET
SYBILLE DE MARGERIE
TENUE DE VILLE
TIMOTHY OULTON

SALONS | EXPOSITIONS

HOLIDAY HOUSE
SALONE DEL MOBILE

HÔTELS | GASTRONOMIE

FRAME BRASSERIE
HÔTEL MONTALEMBERT
HÔTEL LE BAILLI DE SUFFREN
KITCHEN ^{MP}
PATRICK ROGER

ASSOCIATIONS

MATIÈRES LIBRES

SITES WEB

KELLYHOPPEN.COM
SODEZIGN
THE INVISIBLE COLLECTION

TECHNOLOGIES

ROGER DUBOIS LIFESTYLE TECHNOLOGIES

PARIS OFFICE

18 RUE DU CHÂTEAU
92200, NEUILLY-SUR-SEINE
APRPARIS@ALEXANDRAPR.COM
+33 (0)1 47 58 08 03

LONDON OFFICE

1 B HOLLYWOOD ROAD - UNIT 6, VERNEY
HOUSE SW10 9HS, LONDON
ENQUIRIES@ALEXANDRAPR.COM
+44 (0)207 371 9225

WWW.ALEXANDRAPR.COM

WWW.APR-DIGITAL.COM



ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS



ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS
DIGITAL